



Dil ve Kültür Animatör Eğitimi

Modül 6:

BRIDGE DİL VE KÜLTÜR ANİMATÖRÜ BİLGİ VE ANLAYIŞI



HOŞGELDİNİZ!

Öğrenme hedeflerim



Bu oturumdan elde etmek istediklerinizi öğrenme günlüğünüze kaydetmek için 2 dakikanızı ayırın.



Modül 6 içeriği:

ÖĞRENECEKLERİMİZ:

- İhtiyaç analizi - yerel topluluk
- İhtiyaç analizi - Dil Kulübü öğrencileri
- Paydaşlara danışarak bir oturum planlama
- Dil Kulübü materyallerinin gözden geçirilmesi

Sonunda yapabileceksiniz:

- ✓ Yerel toplumun basit bir ihtiyaç analizini yapmak
- ✓ Öğrencilerinizin ihtiyaç analizini yapmak
- ✓ Paydaşlara danışarak bir oturum planlamak
- ✓ Mevcut Dil Kulübü materyallerini bulmak

İhtiyaç analizi



İhtiyaç analizi

İhtiyaç analizi, ihtiyaçların belirlenmesi ve değerlendirilmesi sürecidir.

Diğer insanları içeren herhangi bir eylemi başarılı bir şekilde geliştirmek için atılması gereken ilk adımdır ve belirli insan gruplarının özel ihtiyaçlarını belirlemenize yardımcı olan hayati bir süreçtir: **PAYDAŞLAR**.

Dil Kulübü kuruluşu bağlamında ihtiyaç analizi iki düzeyde yapılmalıdır.:

1. **Yerel toplulukla** - ideal olarak Dil Kulübü'nü kurmadan önce
2. **Öğrencilerinizle** - Öğrencilerinizle çalışmanın başlangıcında



Paydaşlarınız kimlerdir??

Bir paydaş, bir organizasyona/projeye/faaliyete vb. ve eylemlerinin sonuğlarına ilgi duyan herhangi bir birey, grup veya taraftır.:

TOPLULUK

- Yerel yönetimler
Toplumda aktif olan STK'lar
- Yerel mağazalar
Topluluk mekan yöneticileri
- Topluluktaki diğer aktörler



ÖĞRENENLER

➤ Fikrinizden mutlu olabilirler.

- Onlara yaklaşabilir ve Dil Kulübü'nün kurulmasında desteklerini isteyebilirsiniz, örneğin: yerel bir mekana erişim sağlamak, öğrencilerin tanıtımını ve işe alınmasını desteklemek vb....

➤ Fikrinizle ilgili sorunları olabilir.

- Onlara yaklaşabilir ve Dil Kulübü'n kurma fikrinizi teşvik edebilirsiniz, böylece topluluk için değerini anlarlar..

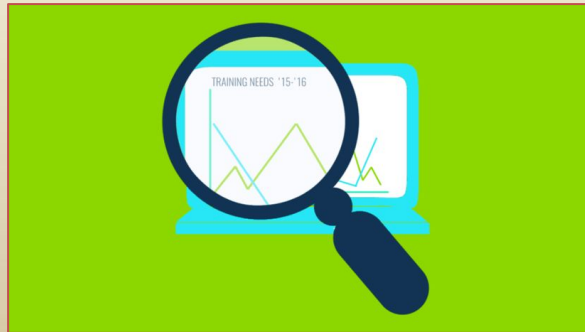
Kimin ihtiyaçlarını analiz etmek?

Toplumun ihtiyaçları

Bir topluluk ihtiyaç değerlendirmesi, çocukların, gençlerin ve ailelerin ihtiyaçlarını karşılamak için toplumda mevcut olan güçlü yönleri ve kaynakları tanımlar. Değerlendirme, vatandaşları, ajansları ve kuruluşları da dahil olmak üzere toplumun yeteneklerine odaklanmaktadır..

Öğrencilerin ihtiyaçları

İhtiyaç analizi, ğrenci farkındalığı ve özerkliği oluşturmanın bir parçasıdır. Öğrencilere pratik yapmaları gerektiğini düşündükleri şeyi sormak iyi bir ilk adımdır. Veri sağlamanın yanı sıra, öğrenmeleri hakkında düşünmeye ve bunun sorumluluğunu almaya başlamalarını teşvik edebilir..



Toplulukla ihtiyaç analizi

Toplulukla ihtiyaç analizi yapmanın bazı faydaları:

1. DSÖ'nün bir Dil Kulübü kurma çalışmalarınızı destekleyebileceğini, NEDEN ve NASIL olduğunu bilin
DSÖ'nün bir Dil Kulübü kurmanızın önünde engeller yaratabileceğini, NEDEN ve NASIL olduğunu bilin
2. **Hepsine yaklaşmak ve fikrinizi tanıtmak için bir strateji oluşturun:**



Destek alın



Sorunları önleyin



Öğrencilerle ihtiyaç analizi

Öğrencilerinizle ihtiyaç analizi yapmanın bazı faydaları:

1. Grup içindeki farklı bilgi seviyelerini tanımlayın - bazı akran öğrenmeleri mümkün olabilir
Oturumları önceden hazırlayın
2. Önceliklendirilmesi gereken alanları belirleyin
Oturumlarınız için en uygun yeri belirleyin
3. Seanslarınız için en uygun zamanları belirleyin



Kısa bir ara..

Hadi bir mola verelim.

Bir sonraki oturumda İhtiyaç Analizi'ne adım adım bakacağız ve bir Dil Kulübü oturumu planlayacağız.



İhtiyaç analizi adımları



ADIM 1: bilgi toplama

Topluluğunuz veya öğrencileriniz hakkında bilgi toplamak için farklı teknikler kullanabilirsiniz.
Mesela:

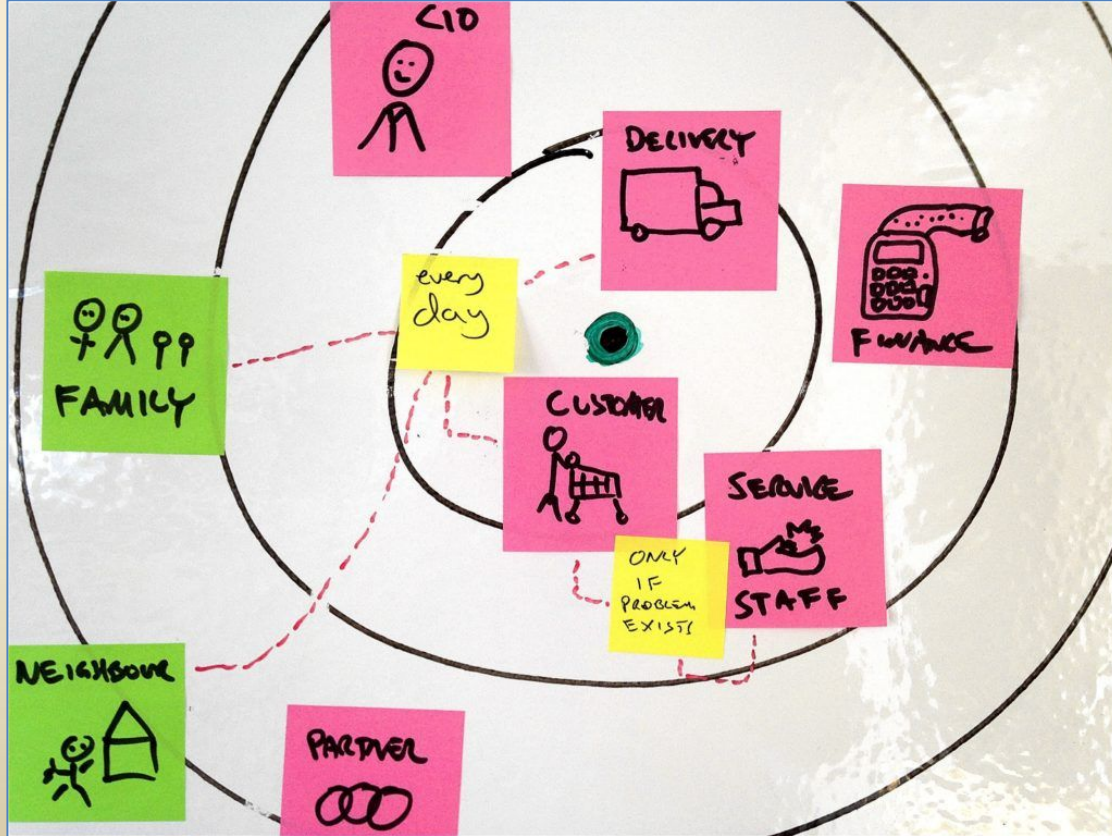
- ❖ doğrudan gözlem
Anket
- ❖ kilit pozisyonlardaki kişilerle ve/veya belirli bir bilgiye sahip kişilerle istişare
ilgili literatürün gözden geçirilmesi
- ❖ Röportaj
- ❖ odak grupları
değerlendirmeler/anketler
kayıt ve rapor çalışmaları



Daha sonra bu bilgileri analiz etmeniz gerekecektir....

ADIM 2: paydaşlarınızı konumlandırın

Konumlandırma projenize veya fikrinize ilgi duyan tüm kişileri tek bir görsel alanda organize etmenin bir yoludur. Bu, projenizi kimin etkileyebileceğini ve her bir kişinin diğeriyle nasıl ilişkili olduğunu kolayca görmenizi sağlar. Hepsini konumlandırmanız önemlidir!



Bu, birçok farklı diyagram türü kullanılarak veya çok basit bir şekilde post-it ile yapılabilir..

Soldaki örnekte, paydaşlar etki çevrelerine yerleştirilir - size ne kadar yakın olursa (merkez nokta) projeniz üzerinde o kadar fazla etkiye sahip olabilirler..

Much information is available online on stakeholder mapping if you want to explore this further. For example: <https://miro.com/blog/stakeholder-mapping/>

ADIM 3: S.W.O.T. analizi

İhtiyaç değerlendirmesi yapmak, Güçlü Yönlerin kullanımı ile daha kolay hale getirilir, **Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler - S.W.O.T. - sorunlara ışık tutmaya ve daha yakından incelenmesi gereken alanlara odaklanmaya yardımcı olacak analiz.**

SWOT analizi, yerel topluluğunuzun ihtiyağlarının yanı sıra öğrencilerinizin ihtiyağlarının analizini yapmak için kullanabileceğiniz basit bir araçtır..

Topluluk için:

- Faaliyetinizin topluluk yaşamını geliştireceğinden ve mevcut aktörlerle sinerji içinde çalışacağından emin olmak için topluluğun tüm güçlü yönlerini ve fırsatlarını listeleyin. Neyin yanlış gidebileceğinin farkında olduğunuzdan ve sorunlar ortaya çıkmadan önce ele alabilmenizi sağlamak için tüm zayıflıkları ve tehditleri listeleyin

Öğrencileriniz için (bireysel olarak ve grup olarak):

- Akran öğrenimi de dahil olmak üzere öğrenmeyi destekleyebilecek grup dinamiklerinin farkında olduğunuzdan emin olmak için tüm güçlü yönleri ve fırsatları listeleyin. Neler olabileceğinin farkında olduğunuzdan emin olmak için tüm zayıflıkları ve tehditleri listeleyin. yanlış gitmek (çatışma dahil) ve sorunlar ortaya çıkmadan önce bunu ele alabilmeleri



İhtiyaç analizi için bir araç olarak S.W.O.T.

| | Hedefinize ulaşmanıza yardımcı olur | Hedefinize ulaşmak için zararlı |
|--------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| İç köken | <u>GÜÇLÜ</u> | <u>ZAYIF</u> |
| Dış kaynaklı | <u>FIRSATLAR</u> | <u>TEHDİT</u> |

Oturumları planlama



Dil Kulübü oturumu planlama

Öğrencilerinizin ihtiyaçlarını, dillerini ve kültürel geçmişlerini bilmenin önemini daha önce tartıştık. Grupla oturumlarınızı planlamaya başladığınızda...

HEDEFLERİNİZİ BİLİN

- ❖ Nihai hedefinizi bilin - öğrencilerinizin günlük yaşamda daha bağımsız olabilmeleri için dil yeterliliklerini geliştirmeleri gerekir.
- ❖ Acil hedefinizi bilin - öğrencilerinizin katılımı ve aktif olarak katılması gerekir

BİLGİLERİNİZİN ANALİZİ

Bilgileri anladığınızdan emin olun - değilse, onlara geri dönün ve daha fazla soru sorun!

- ❖ Dil Kulübünün GAYRI RESMİ ve ESNEK bir öğrenme alanı olduğunu unutmayın.:
 - Oturumunuz için başlangıç noktası olarak bir iskelet hazırlayın

Planlarınızı değiştirmeye hazırlanın!



Planlamanızı destekleyecek materyaller

BRIDGE web sitesinde ve Learning Village'da, Dil Kulübü'nde öğrenci grubunuzla oturum planlamanızı destekleyebilecek bazı materyaller bulabilirsiniz.

1. Bu materyaller özellikle Dil Kulübü ortamı için geliştirilmiştir.
2. Çoğunlukla günlük yaşamda yararlı olan kelimeleri öğretmeye dayanan bir dizi dil öğrenme etkinliğidir.
3. Aşağıdaki dillerde mevcuttur: İngilizce, İtalyanca, İspanyolca, İsveççe ve Türkçe



Dil Kulübü materyalleri #1

BRIDGE Learning Village'da, Dil Kulübünüzdeki öğrencilerinizle birlikte kullanabileceğiniz basit dil öğrenme aktivitelerinden oluşan bir veri bankası bulabilirsiniz..

Modül 1'de söylediğimiz gibi: Öğrencilerin acil dil öğrenme ihtiyaçları vardır ve "hızlı bir şekilde öğrenmek" isterler - dilbilgisi ve yapı üzerinde kelime bilgisi. Bu aktiviteler tam olarak bu ilkeye dayanmaktadır: kelime dağarcığını hızlı bir şekilde edinmeye odaklanmak.



Bu bağlantıyı takip edin ve Dil Kulübü oturumlarınızda kullanabileceğiniz etkinliklere göz atın:

<https://www.bridgemigrants.eu/en/news/useful-resources-your-language-club>

Dil Kulübü Materyalleri #2

Yıllar içindeki deneyimlerimiz, bu etkinliklerin dil öğrenenler için yararlı ve etkili olduğunu göstermiştir..

Kendi Dil Kulübünüzü kurduğunuzda, kendi öğrenci grubunuza uygun olduğunu düşündüğünüz etkinlikleri seçeceksiniz..

Bu aktivitelerin istediğiniz zaman sizin için uygun olduğunu unutmayın - uygun bulduklarınızı seçebilir ve oturumlarınızı öğrencilerin ihtiyaçlarına göre planlayabilirsiniz..

Bu materyaller hakkında sorularınız varsa, eğitmeninize sorabilir veya BRIDGE proje ortaklarıyla iletişime geçebilirsiniz.:

<https://www.bridgemigrants.eu/en/contacts>

Dil Kulübü materyalleri aşağıdaki dillerde de mevcuttur::

- **İtalyanca**
<https://www.bridgemigrants.eu/it/news/risorse-utili-il-tuo-language-club>
- **İspanyolca:**
<https://www.bridgemigrants.eu/es/news/recursos-utiles>
- **İsveç dili:**
<https://www.bridgemigrants.eu/sv/news/anvandbara-resurser>
- **Türkçe:**
<https://www.bridgemigrants.eu/tr/news/dil-kulubu-icin-faydali-kaynaklar>



Tebrikler!

Modül 6'yı tamamladınız: BRIDGE Dil ve Kültür
Animatör Bilgi ve Anlama

[Öğrenme Yeri | Bridge Migrants](#) 'nde size yardımcı olacak
ve ilham verecek materyaller ve kaynaklar bulacağınızı
unutmayın.

Avrupa Komisyonu'nun bu yayının üretimine verdiği destek, yalnızca yazarların görüşlerini yansıtan içeriklerin onaylandığı anlamına gelmez ve burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından Komisyon sorumlu tutulamaz.