



Dil ve Kültür Animatör Eğitimi

Modül 7:

Dil Kulübü'nün kurulması ve işletilmesi



Hoşgeldiniz!

Öğrenme hedeflerim



Bu oturumdan elde etmek istediklerinizi öğrenme günlüğünüze kaydetmek için 2 dakikanızı ayırın.



Modül 7 içeriđi:

Öđreneceklerimiz:

- Dil Kulübü'nün topluluk paydaşlarına sunulması
- Öğrencilerin bulunması ve katılımı
- Çevrimiçi de dahil olmak üzere Dil Kulübü alanını organize etme
- Öğrencileri kolaylaştırmak için esnek düzenlemeler

Sonunda yapabileceksiniz:

- ✓ Dil Kulübü'nü topluluk paydaşlarına en iyi şekilde nasıl sunacağınızı anlama
- ✓ Dil Kulübünüz için işe alım ve katılım seçeneklerini anlama
- ✓ Çevrimiçi de dahil olmak üzere Dil Kulübü alanını nasıl düzenleyeceğinizi öğrenme
- ✓ Öğrencilerin katılımını kolaylaştırmak için esnekliği benimseme

Dil Kulübünüzü
nasıl sunarsınız?



Dil Kulübünüzü Sunma

Modül 6'da paydaşlarınızı nasıl tanımlayacağınızı ve konumlandıracağımızı gördük. Dil Kulübünüzü topluluk paydaşlarına sunmak çok önemli ve stratejiktir.

Projenizi yerel paydaşlara sunmaya hazırlanırken, paydaşınızın özel ilgisinin ne olduğunu anlamak önemlidir:

- ❖ **GÜÇLÜ YÖNLER VE FIRSATLAR:**
Toplum nasıl fayda sağlar (doğrudan veya dolaylı olarak)?
- ❖ **ZAYIFLIKLAR VE TEHDİTLER:**
Toplum için hangi sorunları/riskleri öngörebilirler?



S.W.O.T.'nizi sunma

Sununuzun analiz ettiğiniz S.W.O.T. noktalarını ele aldığınızdan emin olun

Doğal olarak Güçlü Yönleri ve Fırsatları vurgulamak için gelecektir: Bunu yapın!



Zayıflıklar ve Tehditler ile ilgili olarak, aşağıdakileri seçebilseniz bile, bunların üstesinden nasıl gelineceğine dair bir yanıt hazırlamanız gerekir:

- ❖ Bunları doğrudan ele alın (gerçekçi yaklaşım):
 - Bu, durumun tam farkındalığını gösterecektir.
 - Bunların üstesinden nasıl geleceğinizi bildiğinizi göstermeniz gerekir..
- ❖ Bunları doğrudan ele almaktan kaçının (olumlu yaklaşım)):
 - Olumlu bir yaklaşımı sürdürmek için
 - Paydaşlarınız onları gündeme getirebilir, bu yüzden bunların üstesinden nasıl geleceğinizi bildiğinizi göstermeniz gerekir.

Nasıl hazırlanır - birkaç ipucu

- Kiminle tanışmak istediğinizi bildiğinizden emin olun ve önceden randevu alın
Konuma karar verin: Dil Kulübünüzde (varsa) veya bir topluluk mekanında ideal olacaktır
- ancak uzlaşmacı olun!
Toplantı için hedeflerinizi bildiğinizden emin olun:
 - ◆ Onlardan neye ihtiyacın var? Projenizi nasıl destekleyebilir??
 - ◆ Sizden neye ihtiyaçları var? Projeniz onları nasıl destekleyebilir??
 - ◆ Toplantının başarılı geçtiğini nasıl söyleyebileceksiniz??
- Doğaçlama yapmayın! Yapmak istediğiniz noktaları ve sıralarını hatırlamanıza yardımcı olacak slaytlarla bir sunum hazırlayın (herhangi bir aracı kullanabilirsiniz: Power Point, Canva, Prezi veya diğer) - dijital araçlar kullanılamıyorsa kağıt üzerinde bir liste uygun olacaktır.
- **TOPLULUĞUN BİR PARÇASI olduğunuzu unutmayın - siz "onlardan" birisiniz."**

Sosyal Yardım ve Katılım



Öğrencileri işe alma ve öğrencilerin ilgisini çekme

"Sosyal yardım" ve "katılım" stratejileri arasındaki fark nedir?

Bu çok önemli bir farktır ve nedenini anlamak önemlidir - çünkü iki faaliyet tamamen farklı yaklaşımlar ve stratejiler gerektirir.

SOSYAL:

Başlangıçta öğrencileri proje etkinliklerine dahil etme stratejisi. Bu, onlarla iletişim kurmanın, onlara bir öğrenme fırsatı sunmanın, ilgilerini çekmenin vb. Farklı yollarını içerebilir..

→ Kısa ve orta vadeli faaliyetler

KATILIM:

Öğrencilerde ilgi ve motivasyonu korumak için yararlı strateji. Proje faaliyetlerine hem ilk hem de devam eden katılımı ifade eder. Öğrenme fırsatlarını belirli ihtiyaçlar, öğrenme mekanları vb. ile ilgili hale getirmek için stratejiler içerebilir.

→ Uzun vadeli faaliyetler



Sosyal yardım stratejileri: planlama

Sosyal yardım stratejilerinin planlanması gerektiğini duymak sizi şaşırtmayacaktır.:

Hedef grubunuza ulaşmak için herhangi bir planlama faaliyetinde ilk adım, aşağıdakiler hakkında mümkün olduğunca fazla bilgi edinmekle ilgili olmalıdır:

- **Hedef kitleniz:** Ulaşmak istediğiniz kadınlar ve erkekler kimlerdir ve grup ne kadar homojen / çeşitlidir?
- **Yerel bölgeniz ve ilgili paydaşları:** yerel bölgede kimler yaşıyor ve hangi topluluk kaynakları / paydaşları hedef grubunuza ulaşmanız için etkili olabilir?



Sosyal yardım stratejileri: nasıl planlanır

BRIDGE Planning Toolkit for Outreach and Engagement

Know your target group

- Main occupation
- Interests / hobbies
- Community activities (involvement)
- Community venues (time spent)
- Technology / social media used
- Amount of free time
- Time of day available for interest activities

Know your local area

- Demographics
- Community venues used
- Community events
- Community interest groups
- Community issues & resources
- Volunteering in the community
- Community press

Know your stakeholders

- Local authorities
- Community interest group leaders
- Event organisers
- Community volunteers
- Community reporters (for local press)



Bazı test edilmiş sosyal yardım stratejileri:

STRATEJİ 1: TOPLULUK KAYNAKLARINI KULLANMA

Yerel topluluk, sosyal yardım kampanyanızı desteklemeye yardımcı olacak paha biçilmez kaynaklar sunar ve bu potansiyelden en iyi şekilde yararlanmak ve hedef grubunuza stratejik bir şekilde ulaşmak için bundan yararlanmak akıllıca olacaktır..

STRATEJİ 2: SOSYAL MEDYAYI BİR "TOPLULUK" OLARAK KULLANIN

Sosyal medya, aktif olarak katılan üyelerle bir "topluluk" veya zaten var olan bir dizi topluluk olarak düşünülmelidir. Potansiyel öğrenciler belirli reklamlarla hedeflenebilir

DİĞER STRATEJİLER:

- Bireysel iletişim: ör. e-posta, telefon, kapıdan kapıya
Birden fazla dilde broşür hazırlayın



Katılım stratejileri: planlama

Şimdi, etkinlikleriniz boyunca ve uzun vadede sürekli katılımı sağlamak için başarılı bir sosyal yardım kampanyasının ardından öğrencilerinize olan ilgiyi nasıl koruyacağınıza bakalım.

ANAHTAR FAKTÖR: UYARLANABİLİRLİK

İÇERİĞİN UYARLANABİLİRLİĞİ

Dil Kulübü programınızın "özünün" ne olduğunu bilin, ancak katılımcılarınızın beklentilerine ve özel dil öğrenme ihtiyaçlarına göre seçimler yapma ve farklı materyaller ve kaynaklar sunma olanağını kendinize bırakın..

DÜZENLEMELERİN UYARLANABİLİRLİĞİ

Gruba uygun zamanlarda oturumlar düzenleme ve içerik sunumunu grup ihtiyaçlarına bağlı olarak daha kısa veya daha uzun eğitim oturumlarına uyarlama imkanı konusunda esnek olun



Katılım stratejileri: bırakmayı önleme

Sürekli katılımın planlanması hakkında gördüklerimiz, okulu bırakmayı önlemek için destek olacaktır. Bunun için diğer temel stratejiler şunlardır:

BEKLENTİLERİ KARŞILAMAK

- Beklentilerin gerçekçi olmasını ve program boyunca karşılanmasını sağlamak için grupta bir hedef belirleme ilk oturumu düzenleyin. İşlem sırasında hayal kırıklığı yaşamamak çok önemlidir!

GÜVENLİ BİR ORTAM YARATMAK

- İnsanların kendi yaşam deneyimlerini paylaşabilecekleri, açıkça tartışabilecekleri ve öğrenme oyunlarına katılabilecekleri olumlu, güvenli, yargılayıcı olmayan bir ortam ve güven oluşturmak. Buna Modül 5'te baktık.



BRIDGE'de sosyal yardım ve katılım

BRIDGE ortak kuruluşları, göçmenler de dahil olmak üzere savunmasız grupların sosyal yardımları ve katılımı konusunda çok fazla deneyime sahiptir. Tavsiye ve ipuçlarıyla birlikte bu deneyim zenginliği şimdi BRIDGE PLANNING TOOLKIT FOR OUTREACH AND ENGAGEMENT içinde toplanmıştır.

Bunu BRIDGE Learning Village'da bu LINK'te bulabilirsiniz.:



KISA BİR ARA...

Hadi bir mola verelim.

Bir sonraki oturumda, pratik olarak bir Dil Kulübünün nasıl kurulacağına bakacağız.



Dil Kulübünüzü Planlama



Fiziksel mekanın planlanması

Dil Kulüpleri nerede bulunabilir?

Kulüpler topluma dayanır - Pazarlarda, anaokullarında, kütüphanelerde, inanç merkezlerinde ve diğer toplum örgütlerinde - hatta parklarda ve pazarlarda açık havada bile başarılı bir şekilde çalışabilirler.



Kaç kişi katılabilir?

Dil Kulüplerinin 8-12 kişiyle en iyi şekilde çalıştığını, her hafta 2-3 saat boyunca toplandığını, ancak daha uzun veya daha kısa bir süre için daha az kişiyle buluşabileceğinizi gördük - bu gerçekten bireysel gruba bağlıdır - hepsi farklıdır. 12'den fazla antrenörü olan gruplar için 2+ antrenör öneriyoruz

Ekipman ve lojistik

Oturumdan önce:

- Çevreyi kontrol edin - konum rahat, erişilebilir ve grup için doğru boyutta mı?
- Lojistik – tartışmayı teşvik etmek, içecekler sağlamak (varsa) sağlamak ve oturumdan önce herhangi bir görsel-ışitsel ekipmanı kontrol etmek için bir daire içinde sandalyeler düzenleyin.

Öğrenme aktiviteleri için ihtiyacınız olan tüm kaynaklara sahip misiniz?



Ev sahibi kuruluşla irtibat kurmak

GEREKTİRDİKLERİ:

- Kulübe ev sahipliği yapan kuruluştaki personelle irtibat kurmak (ör. oturum saatleri, tesisler, öğrencilerle iletişim kurmak, kaynaklara ve içeceklere erişimi organize etmek ...)
- Öğrencilerin Kulüpteerken sağlık ve güvenlikleri. Bu, yürüttükleri herhangi bir faaliyetin Kulübe ev sahipliği yapan kuruluşun sağlık ve güvenlik politikasına uygun olduğundan emin olmak anlamına gelir.



Korumak



Koruma esasen insanların sağlığını, refahını, güvenliğini ve insan haklarını korumak ve zarar, istismar ve ihmalden uzak yaşamalarını sağlamak anlamına gelir.
İnsanlar için yüksek kaliteli hizmetler yaratmak esastır ve bir Dil Kulübü planlamanın önemli bir parçasıdır..

Korumanın bazı temel ilkeleri:

- **Güçlendirilmesi:** kişi liderliğindeki kararların karinesi ve bilgilendirilmiş onam.
- **Koruma:** En çok ihtiyacı olanlar için destek ve temsil.
- **Korunma:** zarar vermeden önce harekete geçmek daha iyidir.
- **Orantı:** Sunulan riske uygun orantılı ve en az müdahaleci yanıt.
- **Ortaklık:** topluluklarıyla çalışan hizmetler aracılığıyla yerel çözümler. Toplulukların ihmal ve istismarın önlenmesinde, tespit edilmesinde ve bildirilmesinde rol oynaması gerekir..
- **Sorumluluk:** Korumanın sağlanmasında hesap verebilirlik ve şeffaflık.



Oturumları zamanlama ve esneklik

Oturumlarınızı planlamak için farklı ihtiyaçları birleştirmeniz gerekecektir.:

1. Language Club alanının kullanılabilirliği (haftanın günleri / alanı kullanabileceğiniz günün saatleri)
2. Öğrencilerinizin müsaitlik durumu ve tercihleri: Ne zaman katılamazlar?

Bu ihtiyaçları birleştiren bir program oluşturduktan sonra, ilk oturumunuzu ve sonrakileri planlamaya başlayabilirsiniz. AMA...

...İÇERİK VE ETKİNLİKLER KONUSUNDA ESNEK OLMAYI UNUTMAYIN

- başarısız olan aktiviteleri bırakın ve grupla rezonansa girenleri takip edin. Konuşacak ve sizin planlamadığınız bir şey bulurlarsa – bırakın konunun kontrolünü ele geçirsınler ve nereye gittiğini görsünler..



Biraz EĞLENCE!

Başarılı bir kulüp sosyal ve eğlencelidir:

- o Mümkünse, öğrencilerin birbirleriyle sohbet etmeleri için oturumların başında ve sonunda zaman planlayın
- o Maksimum etkileşimi teşvik eden aktivitelere odaklanın ve grup için ekstra sosyal etkinlikler düzenlemeye çalışın.



Topluluğun katılımı

- Yerel bölgenize veya kültürel bir topluluğa özgü kaynakları ve örnekleri kullanın (ör. yerel yürüyüşler, belirli mağazalara/kütüphanelere/müzelere geziler).
- Yerel topluluktan insanları öğrencilerle konuşmaya davet edin.
- Öğrencileri kendi kaynaklarını (ör. aile fotoğrafları, evden resimler, gazete makaleleri, süs eşyaları, kıyafetler/kumaşlar) getirmeleri için teşvik edin ...).
- Öğrencilere kendilerini yaratıcı bir şekilde ifade etme fırsatları verin, örneğin drama, çizim, şiir ve hikaye anlatımı yoluyla.
- Öğrencilere yaşamları ve ilgi alanları hakkında sorular sorun, ancak hassas olun – bazıları utangaç olabilir veya tartışmak istemedikleri üzücü deneyimler yaşayabilir..
- Mümkün olduğunca çok tartışmayı teşvik edin ve her küçük hatayı düzeltmeyin - en önemli şey güveni artırmak ve resmi bir sınıfta daha ileri öğrenmeyi teşvik etmektir..



Bir kulüp kurmak için çok para gerekiyor mu?

→ HAYIR

İnsanların birbirlerini duyabilmeleri için sessiz ve güvenli bir alan bulabilmeniz koşuluyla bir kulüp kurabilirsiniz. Birkaç kaynak yararlıdır.

- Flipchart ve işaretçiler
- Bazı dil öğrenme etkinlikleri
- Grup için kalemler ve kağıtlar
- İnternet erişimi olan dizüstü bilgisayar/tablet
- İnternet erişimi olan akıllı telefonlar
- Fotokopi imkanı
- İçeceklere erişim
- Ses/kamera/video (genellikle akıllı telefonda))



Çevrimiçi bir Dil Kulübü mü?

Covid-19 salgını dünyamızı altüst etti ve öğrenmeyi organize etme şeklimizi değiştirdi. Pandemi sırasında, tüm kuruluşlar eğitim tekliflerini çevrimiçi ortama taşımak zorunda kaldı. Başlangıçta, bu zordu, ancak şimdi genel kabul gördü ve çoğu insan sonuç olarak dijital yeterlilikler kazandı..

İdeal olarak, bir Dil Kulübü fiziksel bir alandır, ancak koşullar çevrimiçi olarak bir tane kurmaya çalışmanıza neden olabilir..

Londra, İngiltere merkezli BRIDGE proje ortakları WCLL, pandemi sırasında bunu denedi ve dil öğrenme etkinliklerini çevrimiçi olarak sunabildiler..

[Bu deneyim hakkında daha fazla bilgiye buradan ulaşabilirsiniz: LINK](#)

Tebrikler!

Modül 7'yi tamamladınız:

Dil Kulübü'nün kurulması ve işletilmesi

Öğrenme Köyü'nde yardımcı olacak ve ilham verecek materyaller ve kaynaklar bulacağınızı unutmayın.

Buraya tıklayın:

<https://www.bridgemigrants.eu/tr/ogrenme-yeri>



Avrupa Komisyonu'nun bu yayının üretimine verdiği destek, yalnızca yazarların görüşlerini yansıtan içeriklerin onaylandığı anlamına gelmez ve burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından Komisyon sorumlu tutulamaz.